

ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (SIA) SIKLUS PENDAPATAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PT. MATAHARI ANEKA MKM SURABAYA

Sefia Astri Danila
Sefiaastri@gmail.com
Mia Ika Rahmawati

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRACT

The aim of this study; 1) To determine the application of the Accounting Information System to the e-commerce based revenue cycle and evaluate the revenue cycle at PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 2) To analyze the implementation of the e-commerce-based Revenue Cycle Accounting Information System (AIS) at PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. This type of research is descriptive qualitative research using a case study approach. Data collection was carried out using observation, interviews and documentation techniques. Data analysis in this research includes: 1) Collecting data and information on PT's e-commerce revenue cycle accounting information system. Matahari Aneka MKM Surabaya; 2) Describe PT's e-commerce revenue cycle accounting information system. Matahari Aneka MKM Surabaya; 3) Analyze the implementation of PT's e-commerce revenue cycle accounting information system. Matahari Aneka MKM Surabaya; 4) Make recommendations and solutions regarding PT's e-commerce revenue cycle accounting information system. Matahari Aneka MKM Surabaya. PT Matahari Aneka MKM Surabaya, implements a revenue cycle accounting information system by implementing four business activities, namely sales orders, shipping, billing and cash receipts using software applications. The documents used related to the SIA revenue cycle are order documents, E-invoices, travel letters, and proof of transfer.

Keywords: accounting information system, income cycles, e-commerce

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* dan mengevaluasi pada siklus pendapatan pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 2) Untuk menganalisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Siklus Pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan melalui pendekatan studi kasus (*case study*). Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini meliputi: 1) Mengumpulkan data dan informasi sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 2) Mendeskripsikan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 3) Menganalisis penerapan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 4) Membuat rekomendasi dan solusi mengenai sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. PT Matahari Aneka MKM Surabaya, menerapkan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan dengan menerapkan empat aktivitas bisnis yaitu order penjualan, pengiriman, penagihan, dan penerimaan kas menggunakan aplikasi software. Dokumen yang digunakan terkait SIA siklus pendapatan yaitu dokumen order, *E-invoice*, surat jalan, dan bukti transfer.

Kata Kunci: sistem informasi akuntansi, siklus pendapatan, *e-commerce*

PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini beberapa perusahaan berbondong - Di era digital ini semakin banyak strategi penjualan yang diciptakan dengan fitur-fitur baru seperti *E-Commerce* yang muncul di Indonesia, Hal tersebut dijelaskan bahwa *e-commerce* merupakan

suatu celah baru dalam dunia bisnis dan patut untuk dimanfaatkan baik bagi para konsumen ataupun pembisnis lainnya. *E-Commerce* merupakan sebuah platform jual-beli yang bisa diakses konsumen/masyarakat dengan menggunakan teknologi digital. *E-Commerce* merupakan akses baru yang memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi jual beli barang dan jasa tanpa harus keluar rumah atau dengan kata lain bekerja dirumah. Dengan kemudahan jual beli produk melalui *E-Commerce* ini memberikan rasa ketertarikan yang ada pada konsumen untuk bertransaksi atau belanja produk yang diinginkan tanpa menguras tenaga.

E-Commerce adalah salah satu kriteria utama dari revolusi teknologi informasi dan komunikasi dalam bidang ekonomi, ini digunakan untuk menjual beragam jenis usaha mulai dari pakaian, peralatan rumah tangga, peralatan kantor, makanan, minuman, kendaraan, hingga properti seperti rumah dan apartemen. Adapun kriteria yang digunakan sebagai bahan evaluasi situs jaringan *E-Commerce* menurut Marwe dan Bekker (2003) menemukan 5 variabel penting untuk mengevaluasi situs jaringan yaitu: *Interface, Navigation, Content, Reliability, dan Technical*. Dengan adanya penerapan *E-commerce* ini memberikan peluang pendapatan besar bagi setiap perusahaan masing-masing yang menggunakan *E-commerce* ini.

Menurut Dewa *et al.*, (2017) adanya SIA dapat meningkatkan kinerja perusahaan terhadap berbagai sumber daya yang dimiliki perusahaan. Sistem informasi yang baik dan bermanfaat hendaknya dapat membantu sebuah perusahaan untuk memberikan atau menyediakan kebutuhan perusahaan atas informasi-informasi lainnya yang dimana berkaitan dengan proses bisnis yang ada dalam suatu perusahaan tersebut.

Menurut Romney dan Steibart (2015) dijelaskan bahwa siklus pendapatan merupakan rangkaian aktivitas bisnis yang dilakukan berulang-ulang dan proses informasinya berkaitan dengan menghasilkan barang dan jasa kepada konsumen dan menerima uang pembayaran atas penjualan atau layanan tersebut. Pada siklus pendapatan terdapat beberapa aktivitas bisnis yaitu memasukan pesanan penjualan, mengirim pesanan, penagihan dan piutang usaha dan menerima pembayaran kas.

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang *office equipment* khususnya dalam penjualan dan penyediaan kebutuhan kantor PT. Matahari Aneka MKM berperan penting dalam pemenuhan fasilitas kantor, Gedung, sekolah, rumah sakit dan masih banyak lainnya. Dalam melakukan aktivitas penjualan produk yang dijual PT. Matahari Aneka MKM memerlukan keakuratan dan efisiensi data pada saat melayani konsumen dan untuk menunjang kepuasan konsumen itu sendiri. Berdasarkan fenomena diatas penelitian ini mengambil judul "Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Berbasis *E-commerce* pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya."

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Bagaimanakah Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Siklus Pendapatan pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya? 2) Bagaimanakah Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Siklus Pendapatan berbasis *E-Commerce* pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya?

Ruang lingkup Penelitian ini menjelaskan batas-batas permasalahan yang menjadi fokus utama yang ada dalam penelitian ini. Penelitian ini diharapkan sesuai dengan tujuan yang sudah ditetapkan oleh peneliti. Adapun subjek dari penelitian ini adalah beberapa informan kunci untuk membantu peneliti dalam mendapatkan data dan menganalisis serta menyimpulkan hasil penelitian. Sedangkan Objek yang digunakan dalam penelitian ini berfokus pada Penerapan SIA Siklus Pendapatan Berbasis *E-Commerce* pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya.

TINJAUAN PUSTAKA

Sistem Informasi Akuntansi (SIA)

Pengertian Sistem Informasi Akuntansi (SIA) menurut Baridwan (2009) menyatakan bahwa Sistem Informasi Akuntansi adalah suatu komponen organisasi yang mengumpulkan, menggolongkan, mengolah, menganalisa dan mengkomunikasikan informasi keuangan yang relevan untuk pengambilan kepada pihak-pihak luar (Inspeksi pajak, investor dan kreditor) dan pihak-pihak dalam (terutama manajemen). Widjajanto (2009) mendefinisikan Sistem Informasi Akuntansi adalah susunan berbagai formulir, catatan, peralatan, termasuk komputer dan perlengkapannya serta alat komunikasi, tenaga pelaksanaannya dan laporan yang terkordinasikan secara erat yang didesain untuk menstransformasikan data keuangan menjadi informasi yang dibutuhkan manajemen.

Siklus Pendapatan

Menurut Romney dan Steibart (2015) dijelaskan bahwa siklus pendapatan merupakan rangkaian aktivitas bisnis yang dilakukan berulang-ulang dan proses informasinya berkaitan dengan menghasilkan barang dan jasa kepada konsumen dan menerima uang pembayaran atas penjualan atau layanan tersebut. Dengan adanya siklus pendapatan tersebut perusahaan dapat menyediakan produk yang dijual dengan tepat, tepat waktu dan dengan harga yang sesuai. Jadi siklus pendapatan berfungsi untuk mengefektifkan penjualan suatu organisasi perusahaan.

Sedangkan tujuan umum siklus pendapatan yang terjadi dalam perusahaan adalah memfasilitasi pertukaran barang atau jasa yang dimiliki oleh perusahaan dengan kas yang dimiliki oleh konsumen. Menurut Romney dan Steinbart (2014:414) Tujuan utama siklus pendapatan adalah menyediakan produk yang tepat ditempat yang tepat pada saat yang tepat untuk harga yang sesuai.

Siklus Pengeluaran

Siklus Pengeluaran merupakan serangkaian aktivitas bisnis dan oprasi pemrosesan informasi yang terus menerus berhubungan dengan pembelian serta pembayaran barang dan jasa. Adapun tujuan utama dalam siklus pengeluaran adalah untuk meminimalkan total biaya perolehan dan pemeliharaan persediaan, perlengkapan, dan berbagai layanan yang diperlukan perusahaan untuk berfungsi. Adapun empat aktivitas siklus pengeluaran menurut Romney dan Stienbart (2016:463) yaitu sebagai berikut: 1) Memesan bahan baku, perlengkapan, dan jasa. 2) Menerima bahan baku, perlengkapan, dan jasa. 3) Menyetujui faktur pemasok. 4) Pengeluaran kas

Siklus Produksi

Siklus Produksi adalah serangkaian aktivitas bisnis dan operasi pemrosesan informasi terkait yang terus menerus berhubungan dengan pembuatan produk. Adapun empat aktivitas dasar dalam siklus produksi menurut Romney dan Stienbart (2016:508) yaitu sebagai berikut: 1) Desain Produk. 2) Perencanaan dan Penjadwalan. 3) Oprasi Produksi. 4) Akuntansi Biaya. Sistem informasi siklus pendapatan menyediakan informasi (pesanan pelanggan dan perkiraan penjualan) yang digunakan untuk merencanakan tingkat produksi dan persiapan. Sebagai balasannya, sistem informasi siklus produksi mengirimkan informasi ke siklus pendapatan mengenai barang jadi yang telah diproduksi dan tersedia untuk dijual. Informasi mengenai kebutuhan bahan baku dikirim ke sistem informasi pengeluaran dalam bentuk permintaan pembelian. Sebagai gantinya, sistem siklus pengeluaran memberikan informasi mengenai bahan baku dan juga bahan lain yang terkait ke dalam overhead pabrik. Informasi tentang kebutuhan tenaga kerja dikirim ke siklus sumber daya manusia yang memberikan balasannya menyediakan data tentang biaya dan bantuan tenaga ke dalam sistem informasi sebuah perusahaan.

Siklus Manajemen Sumber Daya Manusia dan Penggajian

Siklus Manajemen Sumber Daya Manusia dan Penggajian merupakan serangkaian aktivitas bisnis dan operasi pengolahan data terkait yang terus-menerus berhubungan dengan mengelola kemampuan pegawai secara efektif. Adapun tugas tugas penting menurut Romney dan Stienbart (2016:545) yang termasuk dalam siklus manajemen sumber daya manusia dan penggajian yaitu sebagai berikut: 1) Merekrut dan mempekerjakan para pegawai baru. 2) Pelatihan. 3) Penugasan Pekerjaan. 4) Kompensasi (penggajian). 5) Evaluasi Kinerja. 6) Mengeluarkan pegawai karena penghentian yang sukarela atau tidak. Terdapat perbedaan sistem yang terkait dalam aktivitas siklus penggajian dan sumber daya manusia. Hal ini biasanya dipengaruhi oleh skala besar dan kecilnya perusahaan.

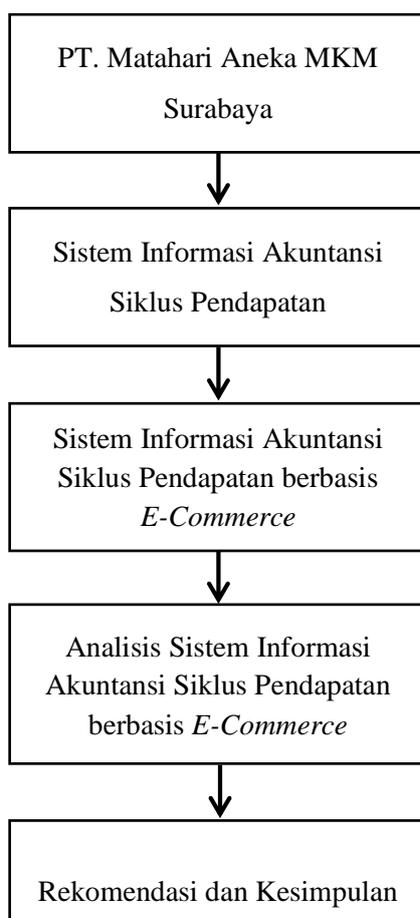
Pengertian, Manfaat, dan Keterbatasan E-Commerce

Menurut Sutarman (2009) *E-Commerce* adalah proses pembelian, penjualan, aatau pertukaran prodik, jasa dan informasi melalui jaringan computer terutama internet. Menurut Chaffey dan Ellis (2016) *electronic commerce (e-commerce)* merupakan seluruh pertukaran informasi antara organisasi dengan para pihak ketiga yang berhubungan dengan organisasi tersebut. Dari penjelasan tersebut disimpulkan bahwa *e-commerce* adalah sebuah proses pembelian, penjualan dan pertukaran informasi kepada pihak ketiga dengan menggunakan perangkat jaringan internet. Berdasarkan teori diatas *E-Commerce* adalah transaksi bisnis yang dilakukan melalui jaringan internet, bukan hanya bagi pelaku bisnis (Pedagang, distributor, produsen), akan tetapi bagi konsumen akhir dalam melakukan jual beli barang dan jasa secara cepat dan mudah.

SIA Siklus Pendapatan Berbasis E-commerce

Siklus pendapatan merupakan aktivitas bisnis dari perusahaan yang menukarkan barang dan jasa dari perusahaan untuk pemasukan perusahaan (Hall, 2016). Aktivitas bisnis pada siklus pendapatan timbul karena adanya entry pesanan penjualan dari pelanggan, dengan adanya penjualan tersebut menghasilkan penerimaan kas bagi Perusahaan yang menjadi sumber pendapatan bagi Perusahaan. Prosedur penjualan melibatkan beberapa bagian pada Perusahaan dan melibatkan sistem website Perusahaan dimana menjadi platform Perusahaan. Pengertian internet menurut Allan (2005) adalah internet merupakan sekumpulan jaringan komputer yang tersambung satu sama lain secara fisik dan juga memiliki kemampuan untuk dapat membaca dan menguraikan komunikasi tertentu. Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa siklus pendapatan online atau berbasis *e-commerce* merupakan aktivitas bisnis yang dijalankan sebuah perusahaan yang menukarkan barang dan jasa dari perusahaan untuk pemasukan perusahaan melalui atau menggunakan media internet dalam penerapannya.

Rerangka Pemikiran



Gambar 1
Rerangka Pemikiran

Dalam rerangka pemikiran penelitian ini berfokus pada objek penelitian pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. Penelitian akan berawal dari penerapan Sistem Informasi Akuntansi Siklus Pendapatan Manual dan dilanjutkan dengan menganalisis Sistem Informasi Akuntansi Siklus Pendapatan berbasis *E-Commerce* pada objek penelitian. Kemudian penelitian akan ditutup dengan kesimpulan dan memberikan rekomendasi pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Menurut Ghazali (2016: 90) kualitatif deskriptif merupakan pengumpulan informasi kualitatif seperti data kualitatif untuk menunjukkan bagaimana konsumen dalam proses pengambilan keputusan atau meneliti bagaimana manajer menyelesaikan konflik didalam organisasi. Seperti yang dijelaskan oleh Sugiyono (20117: 423) dalam penelitian dengan menggunakan data kuaalitatif terdapat dua pemahaman yang menjelaskan dengan metode kualitatif yang pertamaa yaitu metode kualitatif dengan menggunakan filsafat positivisme, pada metode ini pola fikir yang digunakan yaaitu metode kuantitatif yang bersifat deduktif, tetapi metode ini pengumpulan data menggunakan data kualitatif.

Penelitian dengan metode ini dapat dilakukan dengan deskriptif, komparatif, tetapi dalam hubungan menggunakan dataa kualitatif. Metode yang kedua yaitu metode kualitatif yang berlandaskan filsafat *enterpretif* atau *postpositivisme*, pada metode ini penelitian yang dilakukan pada suatu objek yang alaamiah, penelitian ini digunakan untuk memahami makna, menemukan hipotesis, dan mengkonstruksi fenomena.

Objek Penelitian

Objek yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah penerapan SIA Siklus Pendapatan Berbasis *E-Commerce* pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. Dengan banyaknya strategi yang lebih efektif dan efisien untuk meningkatkan pendapatan/ laba perusahaan yaitu dengan menerapkan *E-Commerce* pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. Sehingga penelitian ini akan menganalisis penerapan SIA Siklus Pendapatan berbasis *E-Commerce* pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya.

Teknik Pengumpulan Data

Sumber Data

Dalam Penelitian ini peneliti memperoleh sumber data yang diperoleh data primer. Data Primer menurut Indriantoro dan Supomo (2014:146) merupakan sumber data yang dikumpulkan secara langsung dari sumber asli dari informan tidak melalui orang lain. Data Primer merupakan sumber data yang diperoleh dari informan secara langsung memberikan informasi data dengan tertulis ataupun secara lisan, fenomena, peristiwa-peristiwa, perilaku, pengetahuan, atau diperoleh melalui objek studi (dari pihak pertama) kemudian oleh peneliti terkait dengan variabel ketertarikan untuk tujuan tertentu dari studi (Sekaran *et al.* 2017:130). Dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui informasi dari PT Matahari Aneka MKM Surabaya.

Teknik Pengumpulan Data

Menurut Indriantoro dan Supomo (2014: 152) Wawancara merupakan teknik pengumpulan data penelitian yang menggunakan pertanyaan terstruktur kepada informan kunci perusahaan. Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu (Sugiyono, 2017: 464).

Menurut Indriantoro dan Supomo (2014: 146) Dokumentasi merupakan jenis data penelitian yang antara lain berupa faktur, jurnal, surat-surat, notulen hasil rapat, memo, atau dalam bentuk laporan program. Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu (Sugiyono, 2017: 476). Penelitian menggunakan metode dokumentasi merupakan suatu pelengkap dari penggunaan metode pengumpulan data wawancara dalam penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti dalam menggunakan metode pengumpulan data dokumentasi yaitu melalui gambar atau foto, laporan penjualan berbasis *E-Commerce*, diagram alur (*flowchart*) siklus pendapatan, diagram alur (*flowchart*) siklus pendapatan berbasis *E-Commerce*, laporan laba rugi dan buku besar dari PT Matahari Aneka MKM Surabaya.

Satuan Kajian

Dalam penelitian ini perlu adanya Satuan Kajian yang merupakan objek penelitian yang diinginkan peneliti sebagai klarifikasi untuk pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti. Peneliti menggunakan kualitatif deskriptif untuk menganalisa Penerapan Siklus Pendapatan berbasis *E-Commerce* pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya sebagai jembatan untuk meningkatkan jumlah penjualan produk yang dipasarkan.

Siklus Pendapatan

Siklus pendapatan (*revenue cycle*) merupakan serangkaian aktivitas bisnis dan operasi pemrosesan informasi terkait yang terus-menerus dengan menyediakan barang dan jasa kepada pelanggan dan menerima kas sebagai pembayaran atas penjualan tersebut (Romney dan Steibart, 2016: 413). Pertukaran informasi eksternal yang paling utama dari siklus pendapatan adalah dengan pelanggan. Informasi mengenai aktivitas siklus pendapatan juga terkait dengan siklus akuntansinya. Siklus pengeluaran dan produksi menggunakan informasi mengenai transaksi penjualan untuk memulai persediaan atau produksi atas persediaan tambahan untuk memenuhi permintaan. Siklus manajemen sumber daya manusia/penggajian menggunakan informasi mengenai penjualan untuk menghitung komisi penjualan dan bonus. Fungsi buku besar umum dan pelaporan menggunakan informasi yang dihasilkan oleh siklus pendapatan guna menyiapkan laporan keuangan dan laporan kinerja.

E-Commerce

Secara umum *E-commerce* merupakan website yang dapat melakukan aktivitas transaksi, perdagangan elektronik dengan penyebaran, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui jaringan internet online. Adanya *e-commerce* pada perusahaan dapat meningkatkan keuntungan, fleksibilitas dan efisiensi dalam aktivitas jual beli serta transaksi yang bersifat online. *E-commerce* bisa dilakukan oleh siapa saja tanpa batasan ruang dan waktu. Dalam aktivitas *e-commerce* sesungguhnya mengandung makna adanya hubungan antara penjual dan pembeli, transaksi pelaku bisnis dan proses internal yang mendukung kegiatan ekonomi perusahaan. Menurut Wijaya (2016) *E-commerce* adalah salah satu kriteria utama dari revolusi teknologi informasi dan komunikasi dalam bidang ekonomi.

Teknik Analisis Data

Teknik ini digunakan untuk memperoleh pengetahuan yang tidak terbahasakan yang tidak didapat hanya dari wawancara. Pengalaman berperan serta strategi lapangan yang secara simultan memadukan analisis suatu dokumen, wawancara, dan sekaligus dengan melakukan evaluasi. Menurut Sugiyono (2017: 482) adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data diperoleh dan hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasi data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain

Dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam (triangulasi) dan dilakukan secara terus-menerus tersebut mengakibatkan variasi data tinggi sekali. Menurut Sugiyono (2017:246) analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu.

Keabsahan Data Kualitatif dengan Triangulasi

Triangulasi merupakan salah satu pendekatan yang dilakukan peneliti untuk menggali dan melakukan teknik pengolahan data kualitatif. Teknik triangulasi bisa diibaratkan sebagai teknik pemeriksaan keabsahan data dengan membandingkan hasil wawancara terhadap objek penelitian. Dalam teknik pengolahan data kualitatif, instrumen terpenting adalah dari peneliti itu sendiri. Melalui hal tersebut, maka kualitas penelitian kualitatif sangat bergantung dari seorang peneliti. Triangulasi menurut Sugiyono (2017: 245) diartikan sebagai teknik yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.

ANALISIS DAN HASIL PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Security Gate & Visitor Management (Barrier Gate, Tripod Turnstile, RFID Reader & Card, Fingerprint, dan lain-lain).

Komitmen untuk memberikan yang terbaik bagi pelanggan telah membawa pihak Solusi Kantor terus tumbuh dan berkembang hingga saat ini memiliki 3 kantor cabang perwakilan yang berada di wilayah Bali, Yogyakarta dan Semarang. Solusi Kantor terus berusaha dan berupaya untuk memenuhi kebutuhan peralatan kantor dari *customer* yang semakin hari semakin beragam, luas dan kompleks. Apalagi dengan didukung produk berkualitas dan tenaga kerja yang berpengalaman, semakin membuat Solusi Kantor termotivasi dan berkomitmen untuk memberikan *customer* produk dan pelayanan terbaik sehubungan dengan peralatan kantor.

Prosedur Penerapan Dengan Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan PT. Matahari Aneka MKM Surabaya.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan kepada *informan key* bahwa sistem penjualan secara kredit dan tunai. Pelanggan memilih barang sesuai gambar furniture di katalog atau bisa sesuai dengan pesanan pelanggan (*custom*) mulai dari jenis barang, ukuran, model dan bahan baku yang diinginkan. Setelah pilihan barang sesuai dengan pesanan maka pelanggan akan diberi informasi mengenai harga. Jika pelanggan setuju dengan harga yang diberikan maka pelanggan akan membayar uang muka sebesar 50%. Setelah itu bagian workshop akan menyiapkan pesanan pelanggan. Biasanya waktu yang dibutuhkan untuk penyelesaian pesanan sekitar tiga minggu. Penjualan tunai terjadi ketika pelanggan mengunjungi stand Solusi kantor pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya dan tertarik dengan barang yang dipajang.

Namun pada proses pesanan penjualan terdapat beberapa kelemahan antara lain tidak adanya bagian akuntansi yang melakukan pencatatan dan penyimpanan dokumen penjualan, tidak adanya dokumen pendukung yang lengkap untuk memproses pesanan penjualan misalnya dokumen Permintaan pembelian (*Purchase Order- PO*), Kartu Piutang, Faktur Penjualan, Surat Jalan, dan lain sebagainya. Solusi kantor pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya hanya memiliki dokumen nota penjualan.

Prosedur Penerapan Dengan Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan E-Commerce PT. Matahari Aneka MKM Surabaya.

PT. Matahari Aneka MKM Surabaya dalam penerimaan pendapatan atas penjualan melalui *e-commerce* menyediakan dua prosedur yaitu pengiriman pesanan menggunakan pengiriman oleh *delivery man* maupun jasa pengiriman yang telah ditentukan dan pengambilan pesanan langsung pada toko solusi kantor PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. Prosedur pendapatan *e-commerce* yang menggunakan pengiriman pesanan menggunakan *delivery man* adalah sebagai berikut: 1) Penerimaan Pesanan. 2) Pengiriman Barang. 3) Penerimaan Kas.

Fungsi Yang Terkait Dalam Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan E-Commerce Pada PT Matahari Aneka MKM

Pendapatan *e-commerce* terdiri dari beberapa komponen yang terlibat dalam perusahaan atas siklus pendapatan yang diperoleh untuk dapat diawasi dengan baik. Komponen-komponen tersebut terdiri dari beberapa bagian antara lain yaitu: 1. Fungsi Penjualan memiliki dua bagian, terdiri dari bagian order penjualan dan bagian kasir. Order penjualan bertanggung jawab untuk mengontrol atas transaksi dalam penjualan dan memproses pesanan penjualan, mulai dari menerima pesanan, menyiapkan pesanan dan mengemas pesanan. Bagian kasir bertanggungjawab atas pendapatan yang diperoleh baik pendapatan

secara tunai maupun pendapatan secara *online*. 2) Fungsi Pengiriman bertanggung jawab untuk menyerahkan pesanan kepada konsumen dan menerima pembayaran dari konsumen. Serta menjaga kondisi pesanan dalam keadaan aman sampai ke tangan konsumen melalui *delivery man* maupun jasa pengiriman yang telah ditentukan. 3) Fungsi Administrasi bertanggung jawab untuk membuat laporan atas pendapatan yang diterima kemudian diserahkan kepada pimpinan. Dan mengontrol naik turun pendapatan yang diperoleh toko solusi kantor PT. Matahari Aneka MKM Surabaya.

Dokumen Yang Digunakan Dalam Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan E-Commerce Pada PT Matahari Aneka MKM.

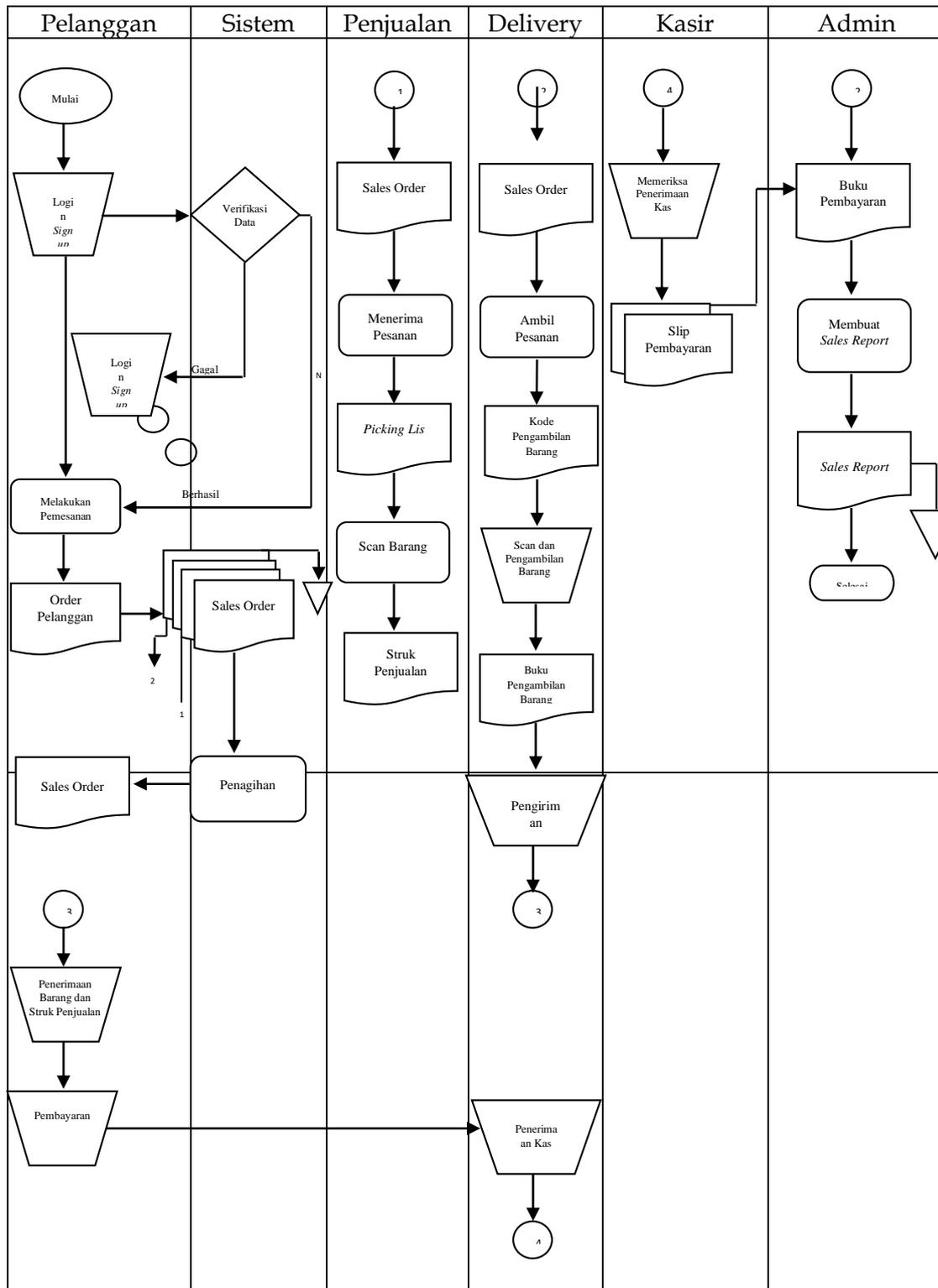
Berdasarkan siklus pendapatan *e-commerce*, terdapat dokumen-dokumen yang digunakan adalah sebagai berikut: 1) Order Pelanggan merupakan dokumen yang berkaitan dengan daftar dan kuantitas barang yang dipesan oleh konsumen. Selain itu berisi pula identitas diri konsumen antara lain nama, alamat toko maupun rumah serta alamat terdekat dari pemesan. 2) Oder penjualan dokumen ini secara sistem berdasarkan dokumen order pelanggan. 3) Struk penjualan (*Sales invoice*) merupakan bukti atas pesanan yang dicetak oleh penjualan selanjutnya diberikan pada konsumen yang mencantumkan atas barang yang dipesan dan jumlah yang harus dibayar, sebagai tanda bukti bahwa pesanan telah diterima oleh konsumen. 4) Pengambilan Barang (*Billing of Lading*) merupakan dokumen yang digunakan *delivery man* maupun jasa pengiriman yang telah ditentukan memperoleh *barcode*/kode rahasia sebagai bukti berdasarkan surat pesanan barang dan salinan faktur penjualan yang diberikan oleh bagian penjualan. 5) Pembayaran *Online* (*Remittance Advice*) dokumen yang digunakan sebagai bukti pembayaran *online* (kartu kredit, qris, transfer antar ATM, *internet banking*, tokopedia, bukalapak serta lainnya yang telah ditentukan) dari konsumen. 6) Slip Pembayaran (*Cash Register Receipts*) sebuah dokumen yang digunakan sebagai bukti bahwa pembayaran konsumen telah diterima oleh kasir, atas proses pembukuan atas penerimaan kas, akibat dari transaksi penjualan baik secara tunai maupun *online*.

Catatan Akuntansi Yang Digunakan Dalam Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan

Catatan akuntansi pada perusahaan PT Matahari Aneka MKM tidak dilakukan secara manual, melainkan pengelolaan data dilakukan secara terkomputerisasi. Catatan yang digunakan dalam melakukan prosedur pendapatan *e-commerce* adalah *sales report*. *Sales report* adalah laporan yang berisikan pendapatan yang diperoleh hasil penjualan produk-produk secara *online*, digunakan untuk memantau bagaimana pendapatan yang diterima setiap harinya pada toko solusi kantor PT. Matahari Aneka MKM Surabaya, oleh karena itu bagian administrasi bertanggung jawab atas semua laporan tersebut.

Bagan Alir (Flowchart) Siklus Pendapatan E-Commerce Pada PT Matahari Aneka MKM.

Prosedur pendapatan *e-commerce* pada PT Matahari Aneka MKM terdapat dua (2) prosedur yaitu pengiriman pesanan menggunakan *delivery man* atau jasa pengiriman yang ditentukan maupun pengambilan pesanan pada toko solusi kantor PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. Berikut ini akan disajikan bagan alir sistem pendapatan *e-commerce* dengan pengiriman pesanan menggunakan *delivery man* atau jasa pengiriman yang ditentukan maupun pengambilan pesanan secara langsung. Hal dapat digambarkan dalam bagan alir/*flowchart* terkait pengambilan barang pesanan secara langsung maupun melalui *delivery man* atau jasa pengiriman yang ditentukan. Berdasarkan uraian tersebut dapat diuraikan seperti nampak pada gambar pada halaman berikutnya.



Gambar 2
Flowchart Bagan Alir Prosedur Pengiriman Pesanan
 Menggunakan *Delivery Man*
 Sumber: Solusi Kantor PT Matahari Aneka MKM (2023)

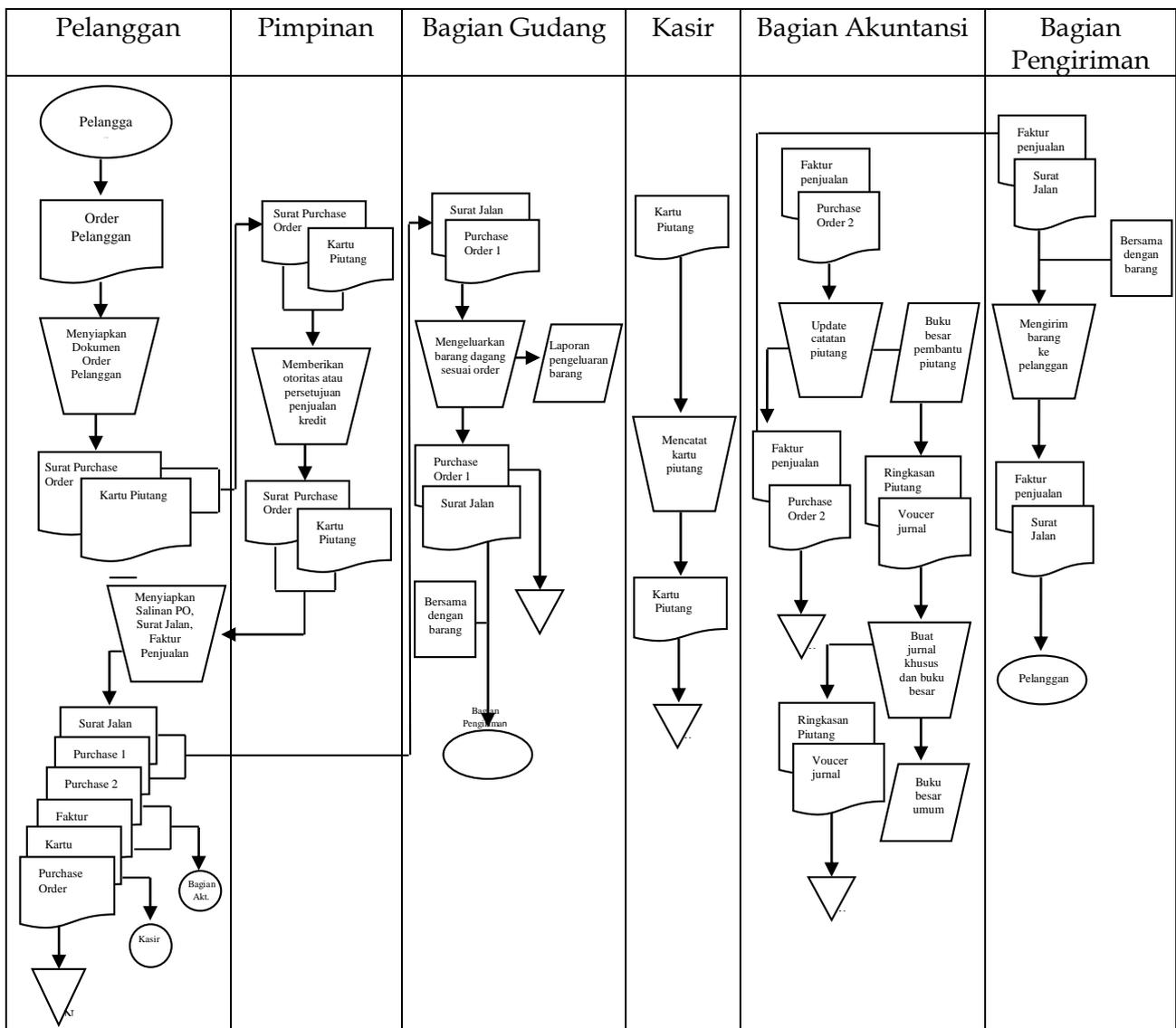
Pembahasan

Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan Pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya.

Berdasarkan hasil analisis terkait prosedur terkait penerapan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya, terdapat beberapa kelemahan pada proses penjualan yaitu tidak adanya pencatatan dan penyimpanan dokumen terkait penjualan, oleh karena itu penulis memberikan rekomendasi usulan perbaikan terkait penjualan tunai maupun kredit beserta siklus pendapatan.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi dengan bapak Andreas selaku divisi penjualan pada tanggal 7 Juli 2023 pukul 15.30 WIB mengenai alur proses penjualan secara manual, penulis memberikan rekomendasi terkait perancangan sistem akuntansi penjualan baik tunai/kredit agar kegiatan operasionalnya dapat berjalan dengan lebih efektif dan efisien.

Berikut rekomendasi penulis terhadap bagan alir siklus penjualan secara manual pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya, nampak pada gambar berikut ini:

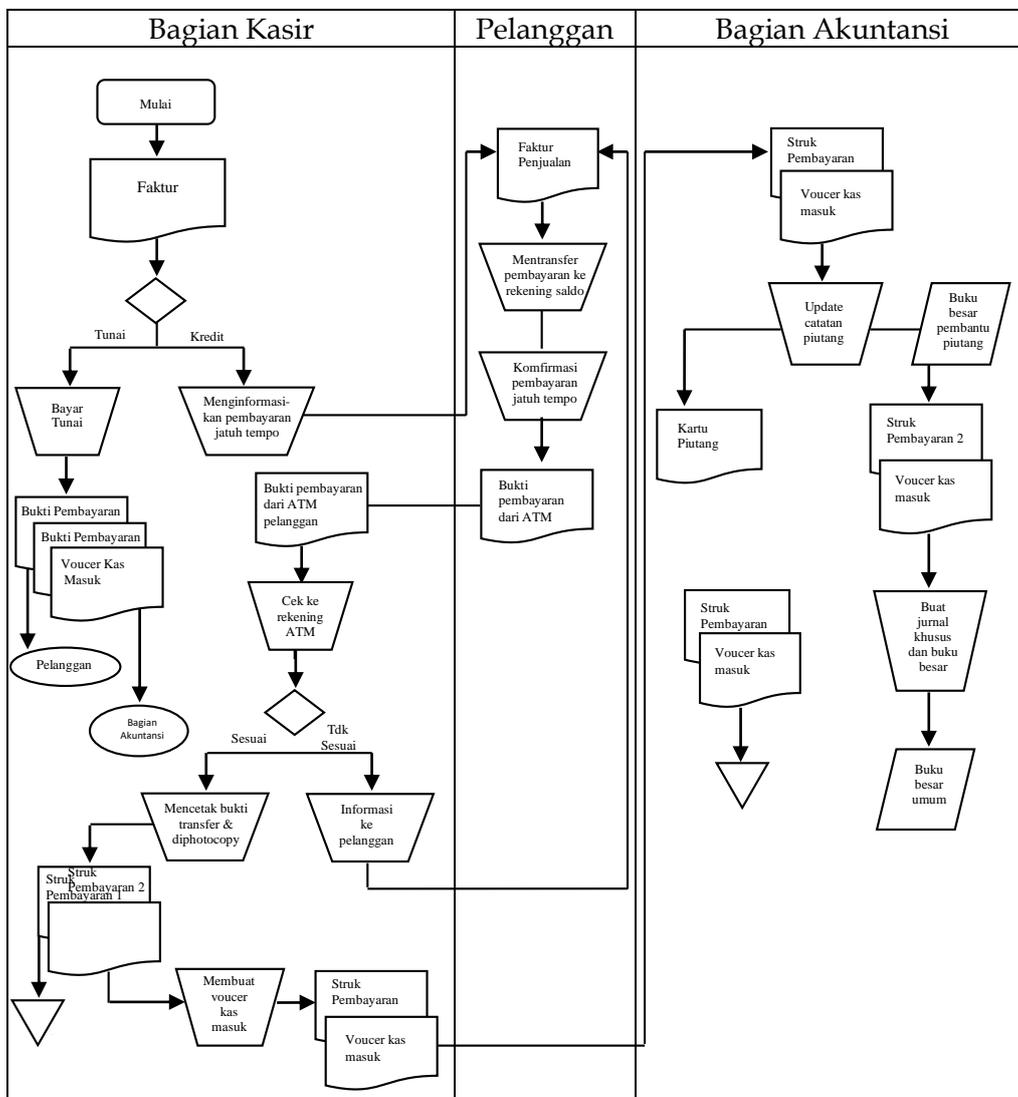


Gambar 3
Rekomendasi Bagan Alir Flowchart Penjualan
 Sumber: Solusi Kantor PT Matahari Aneka MKM (2023)

Analisis Rekomendasi Prosedur Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Siklus Pendapatan Secara Manual.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi dengan Ibu Anna Hetti selaku divisi penjualan pada tanggal 14 Juli 2023 pukul 15.30 WIB mengenai alur proses penerimaan kas secara manual, masih memiliki beberapa kelemahan salah satunya terkait dokumen-dokumen yang ada hanya sebatas Nota Penjualan yang mencatat bahwa adanya pesanan masuk dari pelanggan, tidak ada rincian dokumen yang jelas yang sesuai dengan standar operasional. Masih ada beberapa bagian yang seharusnya ditambahkan dalam kegiatan penerimaan kas dan dokumen-dokumen yang harus disediakan untuk mendukung perancangan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya menghasilkan bagan alir dokumen untuk prosedur manual subsistem pesanan penjualan dan subsistem penerimaan kas. Selain itu juga dihasilkan standar operasional prosedur terkait kedua subsistem tersebut, agar kegiatan usahanya berjalan sesuai dengan standar operasional yang baik.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat direkomendasi alur bagan prosedur manual siklus pendapatan pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya, nampak pada gambar pada halaman berikutnya:



Gambar 4
Rekomendasi Bagan Alir Flowchart Siklus Pendapatan
Sumber: Solusi Kantor PT Matahari Aneka MKM (2023)

Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan Berbasis E-Commerce Pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya

E-commerce PT Matahari Aneka MKM memiliki beberapa macam menu barang *furniture* dan meubel, sehingga memberikan konsumen kemudahan dan kebebasan dalam menentukan pilihan akan kebutuhannya. E-commerce pada PT Matahari Aneka MKM menampilkan dan menyediakan semua produk *furniture* dan meubel di toko, secara produk virtual dan produk yang dikirim dari gedung pusat. Ketentuan pembelian produk dengan e-commerce pada PT Matahari Aneka MKM minimal Rp 1.500.000 mendapatkan potongan ongkir. Setelah melakukan transaksi e-commerce pada PT Matahari Aneka MKM. PT Matahari Aneka MKM Surabaya dalam memasarkan produknya dapat dilakukan dengan pesanan *online*, untuk pengiriman pesanan dalam sekali jalan dapat mengcover beberapa alamat tujuan pada area wilayah tersebut. Perusahaan PT Matahari Aneka MKM sudah menerapkan sistem informasi akuntansi terkomputerisasi pada penjualan melalui e-commerce.

Prosedur Yang Terkait Dalam Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan

Analisis penerapan sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis E-commerce didasarkan pada kerangka siklus pendapatan menurut Romney dan Stienbart (2016:463). Adapun hasil analisis tersebut disajikan pada tabel 1 pada halaman berikut:

Tabel 1
Analisis Prosedur yang terkait dalam Sistem Informasi Akuntansi
pada Siklus Pendapatan berbasis E-commerce

No	Kerangka Sistem Informasi Akuntansi	PT Matahari Aneka MKM		Indikator
		Sdh diterapkan	Blm diterapkan	
1	Mengambil pesanan pelanggan	√		Bagian order marketing yang menerima order pesanan dari konsumen.
2	Persetujuan kredit		√	Perusahaan tidak menyediakan sistem kredit baik penjualan <i>online/offline</i> .
3	Mengecek ketersediaan persediaan	√		Bagian order penjualan yang melakukan pengecekan keter-sediaan barang yang akan dipesan.
4	Merespon permintaan pelanggan	√		Bagian marketing, memenuhi dan menjawab permintaan akan barang yang diinginkan konsumen.
5	Mengambil dan mengepak pesanan	√		Bagian stock yang mengambil dan mengepak barang pesanan konsumen.
6	Mengirim pesanan	√		<i>Delivery man</i> yang mengirim barang pesanan konsumen dengan menggunakan <i>barcode scanner</i> .
7	Penagihan Faktur	√		Penagihan dilakukan secara otomatis oleh sistem e-commerce.
8	Pemeliharaan Piutang		√	Perusahaan tidak menyediakan sistem kredit baik penjualan <i>online/offline</i> .
9	Penerimaan Kas	√		Bagian kasir yang menerima pembayaran dari konsumen.

Sumber: Romney dan Stienbart (2016)

Catatan Akuntansi Yang Digunakan Dalam Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan

Pengelolaan data transaksi pendapatan atas penjualan online tidak dilakukan secara manual (*hardcopy*) melainkan dilakukan secara terkomputerisasi (*softcopy*)

Tabel 2
Analisis Catatan Akuntansi yang digunakan Dalam Sistem Informasi Akuntansi pada Siklus Pendapatan berbasis E-commerce

No	Kerangka Sistem Informasi Akuntansi	PT Matahari Aneka MKM		Indikator
		Sdh diterapkan	Sdh diterapkan	
1	Jurnal Penjualan		√	Pendapatan <i>e-commerce</i> pada PT Matahari Aneka MKM tidak menggunakan jurnal penjualan, namun menggunakan <i>sales report</i> .
2	Jurnal Memo Kredit		√	Pendapatan <i>e-commerce</i> pada PT Matahari Aneka MKM tidak menggunakan jurnal memo kredit.
3	Jurnal Penerimaan Kas		√	Pendapatan <i>e-commerce</i> pada PT Matahari Aneka MKM tidak menggunakan jurnal penerimaan kas
4	Rekening pembantu piutang dagang		√	Pendapatan <i>e-commerce</i> pada PT Matahari Aneka MKM tidak menggunakan rekening pembantu piutang dagang.
5	Buku besar piutang dagang		√	Pendapatan <i>e-commerce</i> pada PT Matahari Aneka MKM tidak menggunakan buku besar piutang,
6	Buku besar kas		√	Pendapatan <i>e-commerce</i> pada PT Matahari Aneka MKM tidak menggunakan buku besar kas.

Sumber: Romney dan Stienbart (2016)

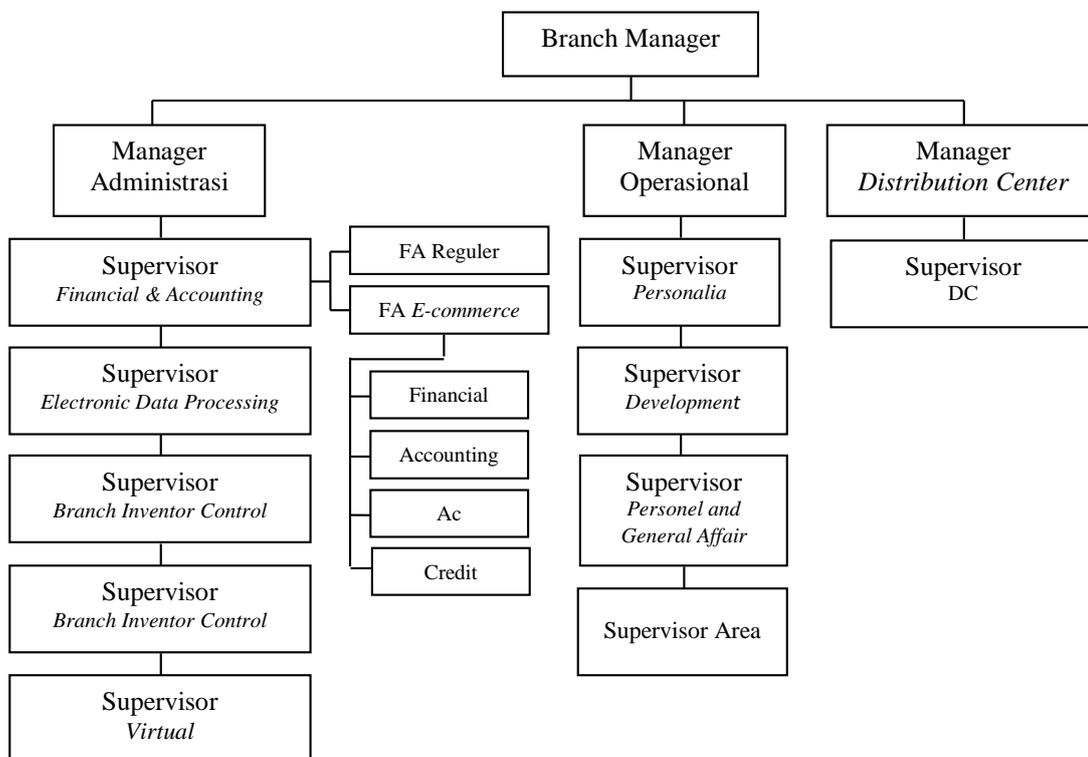
Kelebihan sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan yang telah diterapkan adalah sebagai berikut: a) Prosedur-prosedur dalam *e-commerce* pada PT Matahari Aneka MKM sudah hampir lengkap antara lain pengambilan pesanan pelanggan, pengecekan ketersediaan persediaan, merespon permintaan pelanggan, pengambilan dan pengepakan pesanan, pengiriman pesanan, penagihan faktur dan penerimaan kas telah dilakukan. b) PT Matahari Aneka MKM dalam pendapatan *e-commerce* telah mengimplementasikan terkait fungsi penjualan, fungsi pengiriman, fungsi penagihan dan fungsi akuntansi. c) *E-commerce* pada PT Matahari Aneka MKM dalam transaksi penjualan *online* menggunakan dokumen *customer order, sales order, order acknowledgment, picking list, billing of lading, dales invoice, remittance advice* dan *cash register receipts*. d) *E-commerce* pada PT Matahari Aneka MKM dalam catatan akuntansi sudah menggunakan metode komputerisasi dan menggunakan *file cash receipt detail*.

Kelemahan sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan yang telah diterapkan adalah sebagai berikut: a) Prosedur persetujuan kredit dan pemeliharaan piutang tidak dilakukan. b) PT Matahari Aneka MKM dalam pendapatan *e-commerce* tidak ada fungsi kredit. c) PT Matahari Aneka MKM dalam bagian kasir tidak memisahkan antara pendapatan penjualan *online* dengan penjualan tunai (*offline*). d) PT Matahari Aneka MKM tidak menggunakan dokumen *packing slip, shipping notice, deposit slip, back order, Credit memo, credit application, salesperson call report, seliquent notice, dan write-off notice* dalam transaksi penjualan *online*. e) PT Matahari Aneka MKM tidak menggunakan catatan akuntansi file induk pelanggan, file induk persediaan, *Invoice detail, sales order detail* dan *account receivable change log file*.

Rekomendasi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada Siklus Pendapatan berbasis E-commerce pada PT Matahari Aneka MKM.

Rekomendasi yang diusulkan oleh peneliti atas kelemahan yang ada pada *e-commerce* siklus pendanaan pada PT Matahari Aneka MKM dapat diuraikan sebagai berikut:

Struktur Organisasi pada PT Matahari Aneka MKM yang diterapkan saat ini, dimana laporan pendapatan *e-commerce* (bagian admin) berada dibawah pimpinan divisi *development*. Sedangkan divisi FA (*financial and accounting*) mengurus seluruh keuangan dan laporan yang ada pada cabang reguler dan *e-commerce*. Sehingga tidak ada pemisah antara keuangan yang diperoleh dari cabang reguler dan *e-commerce*. Penulis mengemukakan perbaikan struktur organisasi yang ada pada PT Matahari Aneka MKM adalah sebagai berikut:



Gambar 5
 Rekomendasi Hasil Penelitian Untuk Revisi Struktur Organisasi
 PT Matahari Aneka MKM Surabaya
 Sumber: Penulis (2021)

FA Reguler

Merupakan posisi yang sangat penting, seorang *financial advisor* memiliki tugas utama yaitu menganalisa kebutuhan keuangan klien dan memberikan bantuan untuk menanggulangi permasalahan keuangan. Disamping itu, membuat rencana keuangan untuk tujuan jangka pendek ataupun panjang. FA reguler memiliki beberapa divisi antara lain; a) Divisi *finance* adalah divisi yang mengelola, menginput, mengontrol seluruh transaksi keuangan perusahaan baik pemasukan maupun pengeluaran atas cabang-cabang PT Matahari Aneka MKM yang dimiliki perusahaan serta membuat laporan atas transaksi keuangan tersebut; b) Divisi *accounting* adalah divisi yang mencatat dan membuat laporan keuangan perusahaan sesuai dengan seluruh transaksi keuangan serta memvalidasi transaksi keuangan tersebut dengan laporan keuangan.

FA E-commerce

Merupakan FA *e-commerce* memiliki tugas menganalisis proses terjadinya transaksi jual beli yang dalam prakteknya dilakukan secara *online* melalui media elektronik, yang terdiri dari beberapa divisi antara lain: a) Divisi *finance* adalah divisi yang mengelola, menginput, mengontrol seluruh transaksi keuangan dalam berbasis *e-commerce* pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya. b) Divisi *accounting* adalah divisi yang mencatat dan membuat laporan

keuangan atas pendapatan *e-commerce*, serta memvalidasi transaksi keuangan tersebut dengan laporan keuangan. c) Divisi *accounting receivable* adalah divisi yang mengelola, menginput, mengontrol seluruh transaksi piutang pelanggan, baik piutang masuk ataupun piutang keluar. d. Divisi *credit* adalah divisi yang menyetujui permohonan kredit pelanggan, menginput data pribadi pelanggan, dan melakukan penagihan piutang pelanggan yang mendekati masa jatuh tempo.

Aktivitas Siklus Pendapatan *e-commerce*

Sistem *e-commerce* pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya, dengan otomatis membuat *sales order* rangkap tiga, terkait order pelanggan yang diperoleh selanjutnya salinan *sales order* diserahkan kepada: a) Lembar pertama digunakan untuk penagihan kepada pembeli. b) Lembar kedua untuk bagian Penjualan. c) Lembar ketiga untuk bagian Pengiriman. Tagihan selanjutnya diberikan pada pelanggan untuk membayar jumlah tagihan yang harus dibayar. Pembayaran dapat dilakukan secara *online* antara lain: melalui transfer/ kartu kredit/ ATM/ qris/ shopeepay maupun pembaaran sejenis yang telah diakui atau menggunakan *paylater*. Kemudian sistem akan mengeluarkan *invoice* yang telah terbayar lunas dengan rangkap tiga. Salinan *invoice* terbayar diserahkan kepada: a) Lembar pertama sebagai arsip sistem akun pribadi pelanggan. b) Lembar kedua bagian Penjualan. c) Lembar ketiga bagian dari FA (*financial and accounting*). Permohonan kredit pelanggan, akan ditindaklanjuti oleh bagian kredit dengan memeriksa kelayakan pelanggan apakah permohonan kredit diterima atau tidak. Setelah permohonan kredit diterima, pelanggan akan memperoleh *invoice* beserta waktu jatuh tempo. Kemudian bagian kredit meng-*input* data terkait identitas pribadi pelanggan.

Bagian penjualan memperoleh *sales order*, akan menerima pesanan sampai tertera status bayar telah terbayar yang dilanjutkan dengan mencetak *picking list* terkait *sales order* yang diperoleh digunakan untuk pengambilan barang pesanan. Kemudian melakukan scan barang sebagai berkurangnya persediaan barang yang ada. Struk penjualan secara otomatis akan tercetak selanjutnya ditempelkan pada kemasan untuk memudahkan dalam mengidentifikasi barang-barang yang diterima. Bagian pengiriman mengambil pesanan pelanggan, setelah memperoleh barcode dan kode rahasia sebagai bukti pengambilan barang yang diserahkan ke bagian penjualan. Bagian pengiriman mendapatkan barang pesanan yang disertai struk penjualan dan bukti pengambilan barang. Bagian FA menerima *invoice* telah terbayar oleh pelanggan secara otomatis yang kemudian menginput semua data *invoice*, untuk disimpan pada data base pendapatan *e-commerce*.

Melengkapi Dokumen Yang Digunakan Dalam Siklus Pendapatan *E-Commerce* PT Matahari Aneka MKM Surabaya

Dokumen yang telah digunakan pada siklus pendapatan *e-commerce* saat ini, sudah dapat memberikan keefektifan pada prosedur yang diterapkan. Namun prosedur tersebut kurang efektif karena pendapatan atas penjualan *online* tergabung bersama pendapatan penjualan *offline* (tunai). Penerimaan kas dilakukan secara tunai akan dapat menyebabkan kecurangan atas kas yang diterima. Oleh karena itu atas rekomendasi diharapkan penerimaan kas dilakukan secara non tunai. Adapun dokumen yang harus ditambahkan dan dihilangkan dalam aktivitas siklus pendapatan telah diperbaiki oleh penulis. Dokumen yang harus ditambahkan adalah dokumen *packing slip*, *shipping notice* dan *credit application*. Selanjutnya dokumen yang dihilangkan adalah *cash register receipts*.

Memperbaiki Catatan Akuntansi Yang Digunakan Dalam Siklus Pendapatan *E-Commerce*

Catatan akuntansi yang diterapkan saat ini hanyalah *sales report* yang dibuat oleh bagian admin dibawah pimpinan divisi *development*. Sedangkan catatan akuntansi amat bermanfaat bagi perusahaan, dan dapat memberikan data dan informasi penting terhadap keamanan aset perusahaan. Maka sebaiknya perusahaan menggunakan catatan akuntansi dalam pendapatan

e-commerce, berikut catatan akuntansi yang digunakan secara komputerisasi: a) File induk pelanggan, merupakan file yang berfungsi menyimpan data identitas pribadi pelanggan yang melakukan transaksi secara kredit maupun tidak. b) File induk toko, berupa file yang digunakan untuk menyimpan data toko. c) *Invoice detail*, merupakan file untuk menyimpan data faktur Penjualan. d) *Cash receipt detail*, sebagai file untuk menyimpan data transaksi penerimaan kas. e) *Account receivable change log file*, sebagai file untuk menyimpan data perubahan piutang pelanggan.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan analisis dan interpretasi data yang telah dijelaskan dalam penelitian mengenai; Penerapan sistem informasi akuntansi (SIA) siklus pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: 1) PT Matahari Aneka MKM Surabaya, dalam melaksanakan kegiatan terkait proses siklus pendapatan, dalam bentuk transaksi dan pencatatan telah dilakukan dengan menggunakan komputerisasi. 2) Terdapat kelemahan yaitu tidak adanya pembagian tugas antara penerima kas atas penjualan tunai (*offline*) maupun penjualan secara *online*. 3) PT Matahari Aneka MKM Surabaya, menerapkan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan dengan menerapkan empat aktivitas bisnis yaitu order penjualan, pengiriman, penagihan, dan penerimaan kas menggunakan aplikasi software. Dokumen yang digunakan terkait SIA siklus pendapatan yaitu dokumen order, *E-invoice*, surat jalan, dan bukti transfer. Sedangkan catatan akuntansi yang digunakan adalah buku besar dan laporan keuangan.

Keterbatasan

Berdasarkan hasil keterbatasan diatas antara lain yaitu : 1) Penulis menyadari ada hal-hal yang tidak bisa diungkap ke publik untuk hal-hal tertentu yang bersifat rahasia bagi perusahaan dan tidak boleh diketahui publik. Oleh karena penelitian ini disusun dengan keterbatasan yang ada untuk dapat menganalisis sebaik mungkin. 2) Dalam memberikan informasi tentang *invoice* pembayaran, pengiriman barang dan laporan dari pelanggan yang sudah menerima barang belum bisa dilakukan secara otomatis pengiriman informasi melalui email. Informasi hanya bisa dilihat melalui web dan pesan singkat melalui telepon seluler yang dikirimkan oleh admin kepada pelanggan.

Saran

Berdasarkan hasil dari simpulan diatas penulis memberikan saran sebagai bahan pertimbangan sebagaimana yang diuraikan sebagai berikut: 1) Perlunya pengembangan program web agar dapat mengirimkan informasi tentang *invoice* pembayaran, pengiriman barang dan laporan dari pelanggan yang sudah menerima barang melalui email dan evaluasi sistem secara berkesinambungan diperlukan untuk menghindari dampak yang buruk yang muncul di kemudian hari. 2) Melakukan pengembangan dan penyempurnaan sistem, seperti: peningkatan keamanan dalam bertransaksi, fasilitas transaksi pembayaran, *back up* dan *recovery system*, forum *online* dan fitur-fitur lainnya untuk melengkapi fasilitas yang telah ada. 3. Keterbatasan dalam penelitian ini hendaknya dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya sehingga dapat diketahui secara pasti bagaimana cara untuk meningkatkan efektifitas sistem informasi akuntansi siklus pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT Matahari Aneka MKM Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Allan. 2005. *Pengertian Internet dan Asal usul kata Internet*. Indah. Surabaya.
- Baridwan, Z. 2009. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*. Edisi Kelima. Penerbit BPF. Yogyakarta.

- Chaffey dan Ellis. 2016. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice (6th ed)*. Pearson. London.
- Dewa, Ayu,I. R.T., Sabijono H., dan H. Manossoh. 2017. Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Siklus Pendapatan Pada PT.Manado Sejati Perkasi. *Jurnal EMBA*, 5(2).
- Ghozali, I. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi 12. Yoga Pratama. Semarang.
- Hall, J.A. 2016. *Accounting Information System*. Edisi 9. Cengage Learning. USA.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Merwe and Bekker. 2003. A framework and methodology for evaluating e-commerce web sites. *Internet research: Electronic networking applications and policy*, 13(5): 330-341.
- Romney, M. B dan P.J. Steinbart. 2004. *Sistem Informasi Akuntansi Accounting Information Systems*. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- _____.2015. *Management Information Systems (ed. 3)*. Pearson Education Limited. England.
- _____.2015. *Accounting Information System*. Pearson. Revisi edition. Pearson Education Limited. England.
- _____.2016 *Sistem Informasi Akuntansi Accounting Information System*. Edisi 13. Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Sekaran., Bougie, dan Roger. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis. Edisi Buku 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sutarman. 2019. Pengendalian Internal Siklus Pendapatan Bisnis Online Situs Bb.Com. *Jurnal Bina Ekonomi* (19): 1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Widjajanto, N. 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Erlangga. Jakarta.
- Wijaya, T. V. 2016. Analisis Pengaruh Variabel E-commerce (Interface, Navigation, Content, Reability Dan Technical) Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Melalui Situs Airbnb. *Jurnal Hospitality dan Management Jasa*. 4(2).