

EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SIKLUS PENDAPATAN BERBASIS E-COMMERCE PADA PT INDOMARCO PRISMATAMA SURABAYA

Aulia Hamidah

Auliahamidah24@gmail.com

Mia Ika Rahmawati

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRACT

This research aimed to find out the implementation of the Accounting Information System and evaluate the cycles of income-based e-commerce at PT Indomarco Prismaatama, branch of Surabaya. The research was descriptive-qualitative with a case-study approach. Furthermore, the instrument in the data collection technique used observation, interviews, and documentation. The data analysis consisted of 1) collecting data and information in the accounting information system on the cycles of income-based e-commerce, 2) describing the accounting information system on the cycles of income-based e-commerce, 3) analyzing the implementation of the accounting information system on the cycles of income-based e-commerce and 4) make recommendations and solutions for the accounting information system on the cycles of income-based e-commerce at PT Indomarco Prismaatama. The result concluded that PT Indomarco Prismaatama had implemented the accounting information system computerized on the cycles of income-based e-commerce at PT Indomarco Prismaatama, yet there were some things that needed to be organized. Moreover, there was no separation between the income that was gained by either cash sales (offline) of online. Therefore, the cash revenue that was gained totally by the delivery man could have fraud or loss. In addition, the accounting documents that were applied recently did not suit the standard.

Keywords: accounting information system, cycles of income, e-commerce

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* dan mengevaluasi sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT Indomarco Prismaatama cabang Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan melalui pendekatan studi kasus (*case study*). Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini meliputi: 1) mengumpulkan data dan informasi sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT Indomarco Prismaatama, 2) mendeskripsikan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT Indomarco Prismaatama, 3) menganalisis penerapan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT Indomarco Prismaatama, 4) membuat rekomendasi dan solusi mengenai sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT Indomarco Prismaatama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Indomarco Prismaatama telah menerapkan sistem informasi akuntansi terkomputerisasi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* namun ada beberapa yang harus diperbaiki. Tidak ada pemisahan antara pendapatan yang diperoleh atas penjualan tunai (*offline*) ataupun penjualan *online*. Penerimaan kas yang dilakukan pembayaran secara tunai sepenuhnya dilakukan oleh *delivery man*, sehingga dapat terjadi kecurangan atau kehilangan terhadap jumlah uang yang diterima. Dan catatan akuntansi yang diterapkan saat ini belum sesuai dengan standar.

Kata Kunci: sistem informasi akuntansi, siklus pendapatan, e-commerce

PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi informasi turut mempengaruhi perkembangan perekonomian dunia. Akibatnya, banyak perusahaan yang saling bersaing untuk

mengembangkan teknologi informasi dalam pengoperasian sistem kerjanya. Teknologi yang memiliki banyak pengaruh saat ini adalah internet. Allan, 2005 (dalam Suprpto, 2018) Internet adalah sekelompok jaringan komputer yang terhubung secara fisik dan juga memiliki kemampuan untuk dapat membaca dan menggambarkan komunikasi tertentu. Saat ini, dunia telah memasuki era Revolusi industri 4.0 yang merupakan era perkembangan sistem digital, teknologi dan virtual dengan menggunakan internet (Lase, 2019). Internet dalam dunia bisnis berdampak pada kehidupan masyarakat, termasuk dalam kegiatan jual beli. Perusahaan kini mulai memakai media elektronik sebagai sarana pemasaran produknya di *e-commerce*. *E-commerce* adalah kegiatan bisnis secara elektronik atau serba digital yang terhubung dengan internet, terutama kegiatan hubungan bisnis perusahaan dengan konsumen dan mitra kerja perusahaan (Alhasanah *et al.*, 2014). Dengan menggunakan *e-commerce*, memudahkan masyarakat untuk berbelanja kebutuhantanya perlu datang ke pasar atau pusat perbelanjaan.

Banyaknya perusahaan *e-commerce* di Indonesia, PT Indomaret Primatama atau disebut Indomaret adalah salah satu perusahaan retail yang telah mengembangkan bisnisnya dengan meluncurkan *e-commerce* sejak tahun 2014 yang bernama KlikIndomaret, awalnya dibuat sebagai website kemudian berkembang menjadi sebuah aplikasi berbasis *android*. KlikIndomaret merupakan *one stop online store* yang menyediakan beragam produk dalam satu situs untuk memenuhi semua kebutuhan yang dibutuhkan konsumen. Menyediakan produk *grocery, fashion, technology, electronic*, pulsa, paket data internet, *vocher game*, tiket kereta api, tiket wahana/rekreasi dan produk virtual.

Implementasi KlikIndomaret tidak selalu berhasil, dikarenakan tidak terlepas dari permasalahan yang muncul. Berdasarkan aplikasi *Playstore*, hasil *review* beberapa pengguna KlikIndomaret yang mengalami permasalahan dapat disimpulkan antara lain perubahan harga produk saat akan melakukan pembayaran (Putri, 2021), pengiriman barang yang lama sedangkan barang yang dibeli akan diperlukan (Amelia, 2021), pesanan dibatalkan secara tiba-tiba namun saldo sudah terpotong untuk pembayaran dan pesanan tidak diterima (Indriany, 2021), keamanan yang kurang sehingga akun disalahgunakan oleh pihak kasir dan sering melakukan transaksi tanpa sepengetahuan pemilik (Mutmainnah, 2021), penggunaan aplikasi lambat dan tidak semua Indomaret terjangkau oleh KlikIndomaret (Agustina, 2021), transaksi virtual tidak berhasil namun saldo sudah terpotong (Charma, 2021), pembelian barang *discount* namun barang yang dikirim mendekati kadaluwarsa (Moker, 2021), ketersediaan barang yang tertera di KlikIndomaret berbeda dengan yang ada di gerai Indomaret sehingga pesanan dibatalkan oleh pihak Indomaret dan lamanya pengembalian dana (Marwiyah, 2021).

Permasalahan ini dapat menimbulkan rasa ketidakpercayaan pengguna dalam menggunakan KlikIndomaret. Sehingga dapat membuat citra KlikIndomaret dan perusahaan turun. Perusahaan tidak dapat mencapai target pendapatan atas penjualan *online* menggunakan KlikIndomaret. Pendapatan adalah elemen penting bagi perusahaan karena pendapatan merupakan faktor penentu besarnya keuntungan yang dihasilkan, yang kemudian digunakan untuk biaya operasional. Pendapatan mencakup keuntungan dari penjualan atau pertukaran aktiva, bunga dan deviden dari investasi dan peningkatan lainnya dalam ekuitas pemilik, dengan pengecualian kontribusi modal dan penyesuaian modal (Riahi dan Belkaoui, 2016).

Kesuksesan suatu perusahaan perlu didukung oleh sistem informasi akuntansi yang baik, karena sistem informasi akuntansi merupakan salah satu elemen kunci dari suatu perusahaan. Sistem informasi akuntansi adalah aktivitas terintegrasi yang diproses dan disajikan sedemikian rupa sehingga menghasilkan laporan berupa data transaksi bisnis dan mengubahnya menjadi laporan keuangan yang bermakna bagi pihak yang membutuhkan (Mardi, 2014). Memiliki sistem informasi akuntansi yang baik dalam perusahaan, dapat mencegah perusahaan dari pihak-pihak tertentu yang melakukan penggelapan, penipuan

dan pemborosan aset perusahaan dan meminimalkan penyalahgunaan prosedur yang telah ditetapkan.

Pentingnya sistem informasi akuntansi dan siklus pendapatan suatu perusahaan, tidak dapat dibayangkan jika perusahaan tidak memiliki sistem informasi akuntansi yang mengendalikan siklus pendapatan dengan baik. Perusahaan mungkin tidak dapat memproses transaksi secara jelas, detail, dan terstruktur. Perusahaan juga tidak memperoleh informasi yang relevan dan andal yang diperlukan sebagai dasar pengambilan keputusan. Siklus pendapatan adalah kegiatan bisnis yang sedang berlangsung yang proses informasinya berhubungan dengan produksi barang dan jasa kepada konsumen dan penerimaan pembayaran atas penjualan tersebut (Romney dan Steinbart, 2016). Siklus pendapatan bertujuan untuk mengidentifikasi rincian atas proses penagihan kas berlangsung dan penerimaan pendapatan (Mardi, 2014).

Berdasarkan latar belakang diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT Indomarco Primatama Surabaya?, (2) Bagaimana evaluasi penerapan sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT Indomarco Primatama Surabaya?. Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui penerapan sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT Indomarco Primatama Surabaya, (2) Untuk mengevaluasi penerapan sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT Indomarco Primatama Surabaya.

TINJAUAN TEORITIS

Sistem Informasi Akuntansi

Sistem adalah suatu kesatuan yang terdiri dari bagian-bagian yang mempunyai tujuan yang sama dan saling terintegrasi (Mardi, 2014). Fungsi sistem adalah proses menerima input (masukan), mengelola input, dan kemudian menghasilkan output (keluaran). Sedangkan sistem informasi, sistem yang dibuat secara manual atau terkomputerisasi digunakan dalam proses pengumpulan, penyimpanan dan penyajian data sebagai suatu informasi yang dapat diakses oleh pihak-pihak tertentu yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan tertentu (Nas'ifah *et al.*, 2021). Sistem informasi akuntansi adalah aktivitas terintegrasi yang diproses dan disajikan sedemikian rupa sehingga menghasilkan laporan berupa data transaksi bisnis dan mengubahnya menjadi laporan keuangan yang bermakna bagi pihak yang membutuhkan (Mardi, 2014).

Siklus Pendapatan

Menurut Mardi (2014) siklus pendapatan adalah semua yang berkaitan dengan rangkaian aktivitas bisnis dan kegiatan pemrosesan informasi yang terjadi secara berulang-ulang terkait dengan penyerahan barang dan jasa kepada para pelanggan dan menerima semua bentuk pelunasan yang diterima dari pelanggan. Siklus pendapatan merupakan siklus yang sangat penting bagi perusahaan karena mampu mendatangkan aliran kas masuk ke perusahaan. Perusahaan tidak memiliki siklus yang lain tidak apa-apa, asal jangan tidak memiliki siklus pendapatan. Karena perusahaan tidak akan pernah menerima kas.

Aktivitas Siklus Pendapatan

Romney dan Steinbart (2016) mengemukakan terdapat empat aktivitas dalam siklus pendapatan, yaitu sebagai berikut: (1) Entri Pesanan Penjualan, terdiri dari aktivitas: pengambilan pesanan pelanggan, persetujuan kredit, pengecekan ketersediaan persediaan, dan merespon permintaan pelanggan. (2) Pengiriman, terdiri dari aktivitas: pengambilan dan pengepakan pesanan, dan mengirim pesanan. (3) Penagihan dan Piutang Usaha, terdiri dari aktivitas: penagihan faktur dan pemeliharaan piutang. (4) Penerimaan Kas.

Fungsi Yang Terkait Dalam Siklus Pendapatan

Menurut Bodnar dan Hopwood (1995) siklus pendapatan mencakup fungsi-fungsi yang dibutuhkan untuk mengubah produk atau jasa menjadi pendapatan dari konsumen. Fungsi-fungsi yang terkait dalam siklus pendapatan adalah sebagai berikut: (1) Fungsi Penjualan, (2) Fungsi Kredit, (3) Fungsi Gudang, (4) Fungsi Pengiriman, (5) Fungsi Penagihan, (6) Fungsi Akuntansi.

Dokumen Yang Digunakan Dalam Siklus Pendapatan

Menurut Wilkinson *et al.*, (2000) dokumen-dokumen yang digunakan dalam siklus pendapatan dijelaskan sebagai berikut: (1) *Customer Order*, (2) *Sales Order*, (3) *Order Acknowledgment*, (4) *Picking List*, (5) *Packing Slip*, (6) *Billing of Lading*, (7) *Shipping Notice*, (8) *Sales Invoice*, (9) *Remittance Advice*, (10) *Deposit Slip*, (11) *Back Order*, (12) *Credit Memo*, (13) *Credit Application*, (14) *Salesperson Call Report*, (15) *Delinquent Notice*, (16) *Write-off Notice*, (17) *Cash Register Receipts*.

Catatan Akuntansi yang Digunakan dalam Siklus Pendapatan

Menurut Krismiaji (2010) catatan akuntansi yang digunakan oleh perusahaan tergantung pada alat yang digunakan dalam mengolah data. Terdapat dua cara dalam pengelolaan data transaksi yaitu secara manual dan komputerisasi. Catatan akuntansi yang dilakukan dengan cara manual sebagai berikut: (1) Jurnal Penjualan (2) Jurnal Memo Kredit, (3) Jurnal Penerimaan Kas, (4) Rekening Pembantu Piutang Dagang, (5) Buku Besar Piutang Dagang, (6) Buku Besar Kas.

Pengelolaan data transaksi dengan cara komputerisasi, catatan akuntansi tidak menggunakan kertas (*hardcopy*) melainkan menggunakan file-file komputer (*softcopy*). File-file yang digunakan adalah sebagai berikut: (1) *File Induk Pelanggan*, (2) *File Induk Persediaan*, (3) *Invoice Detail*, (4) *Sales Order Detail*, (5) *Cash Receipt Detail*, (6) *Account Receivable Change Log File*.

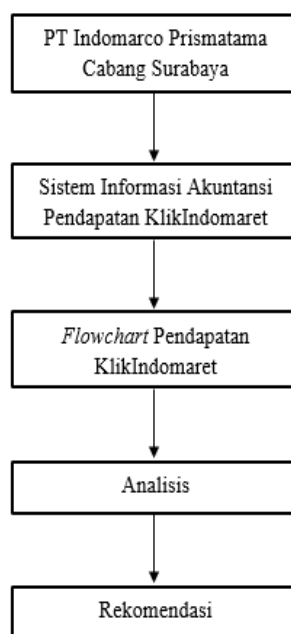
E-Commerce

Electronic commerce (e-commerce) adalah saluran online yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer, yang digunakan oleh pebisnis dalam melakukan aktivitas bisnisnya dan digunakan konsumen untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan bantuan komputer dalam prosesnya yang diawali dengan memberi jasa informasi pada konsumen dalam penentuan pilihan (Nas'ifah *et al.*, 2021).

Siklus Pendapatan Online

Siklus pendapatan pada bisnis *online* sedikit berbeda dengan siklus pendapatan industri bisnis lainnya. Berbeda kepada aktivitas, pada siklus pendapatan dimulai dari menerima pesanan, pengiriman, penagihan dan penerimaan uang. Menurut Soeryaatmadja dan Permatasari (2015) siklus pendapatan *online* aktivitas dimulai dari menerima pesanan, penagihan, penerimaan uang kemudian baru pengiriman.

Rerangka Konseptual



Gambar 1
Rerangka Pemikiran

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan melalui pendekatan studi kasus (*case study*). Penelitian kualitatif deskriptif adalah penelitian yang digunakan untuk mendeskripsikan atau menganalisis suatu hasil penelitian namun tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas (Gracia *et al.*, 2016). Sedangkan studi kasus (*case study*) adalah penelitian yang dapat menjawab beberapa issue atau objek akan suatu fenomena (Yona, 2006).

Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pada data primer, penulis memperoleh data langsung dari pihak PT Indomarco Prismaatama Surabaya tentang sistem informasi akuntansi pendapatan KlikIndomaret. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui informasi dari *website* resmi Indomaret, serta jurnal penelitian yang berkaitan dengan pembahasan dari penelitian ini. Maka akan digunakan beberapa metode pengumpulan data dari berbagai sumber yaitu:

Observasi (Pengamatan)

Pengumpulan data dan informasi yang dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung untuk mendapatkan informasi/data apa yang terjadi. Informasi yang diperoleh peneliti yaitu aktivitas pendapatan KlikIndomaret, peneliti ikut serta dalam proses transaksi KlikIndomaret dengan memperoleh izin oleh *supervisor* dan pimpinan toko.

Interview (Wawancara)

Pengumpulan data dan informasi dengan cara bertanya secara langsung dengan informan kunci yang berkompeten. Peneliti melakukan wawancara dengan informan sebagai berikut:

Tabel 1
Informan Kunci

Nama	Jabatan
Endra Agus Sasmita	<i>Supervisor project development</i>
Imam Bori	Pimpinan penjualan
Mochammad Amanullo	<i>Delivery man</i>

Sumber: Informan Kunci Wawancara (Diolah), 2022

Dokumentasi

Pengumpulan data dan informasi dengan cara melihat dan mempelajari dokumen-dokumen perusahaan untuk menjadikan bahan penelitian. Data dokumentasi yang akan diperoleh penulis adalah struktur perusahaan, dokumen-dokumen yang digunakan, *standard Operating Procedure* (SOP) Siklus Pendapatan KlikIndomaret, dan *Flowchart* pendapatan KlikIndomaret.

Teknik Analisis Data

Analisis data yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut: (1) Mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan *e-commerce* PT Indomarco Prismatama (KlikIndomaret), antara lain fungsi-fungsi yang terikat, dokumen yang digunakan, prosedur dan bagan alir yang diterapkan serta catatan yang digunakan, (2) Mendeskripsikan sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* PT Indomarco Prismatama, (3) Menganalisis sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan KlikIndomaret yang diterapkan oleh PT Indomarco Prismatama Surabaya, (4) Membuat rekomendasi dan solusi mengenai penerapan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan KlikIndomaret, (5) Simpulan dan saran.

Validitas Data

Dalam penelitian ini untuk memvalidasi data yang diperoleh menggunakan metode triangulasi data. Triangulasi adalah suatu teknik pengecekan data dengan menggunakan sesuatu selain data itu sendiri, untuk keperluan membandingkan atau memeriksa data tersebut, namun tujuannya bukan untuk mencari kebenaran melainkan untuk lebih memahami data dan fakta yang peneliti miliki (Bachri, 2010). Triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Dalam teknik triangulasi sumber penulis memperoleh data dan informasi dari *supervisor development delivery* yang bertanggung jawab memantau serta mengontrol aktivitas KlikIndomaret, pimpinan toko yang bertanggung jawab atas penjualan barang secara *online* dan *delivery man* yang bertanggung jawab atas pengiriman barang kepada konsumen. Sedangkan triangulasi teknik digunakan penulis untuk memeriksa data dan informasi kepada sumber yang sama yaitu *supervisor development delivery*, pimpinan toko dan *delivery man* melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum PT Indomarco Prismatama

PT Indomarco Prismatama (Indomaret) adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan barang (mini market) dan melakukan sistem waralaba yang terbesar di Indonesia. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, PT Indomarco Prismatama mengembangkan bisnisnya dengan meluncurkan *e-commerce* sejak tahun 2014 yang bernama KlikIndomaret. KlikIndomaret adalah *one stop online store* yang menyediakan beragam produk dalam satu website untuk memenuhi semua kebutuhan yang dibutuhkan

konsumen. KlikIndomaret menyediakan beragam macam produk lengkap dengan harga terbaik dari segala kebutuhan. Seperti *grocery, fashion, technology, electronic*, pulsa, paket data internet, *voucher game*, tiket kereta api dan tiket wahana/rekreasi. Adapun layanan produk virtual seperti pembayaran PLN, token listrik, BPJS, internet dan TV kabel, gas, Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), PDAM, telkom dan telpon (pasca bayar), Iuran Pemeliharaan Lingkungan (IPL), E-Samsat, E-Money Mandiri, tagihan asuransi, multifinance dan pembayaran tagihan pendidikan.

Prosedur Yang Terkait Dalam Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan Klikindomaret

PT Indomarco Primatama dalam penerimaan pendapatan atas penjualan *online* menyediakan dua prosedur yaitu pengiriman pesanan menggunakan *delivery* dan pengambilan pesanan di toko. Aktivitas dalam prosedur pendapatan KlikIndomaret yang menggunakan pengiriman pesanan menggunakan *delivery* terdiri dari: (1) Penerimaan pesanan, (2) Penagihan, (3) Pengiriman barang, dan (4) Penerimaan kas. Sedangkan untuk aktivitas dalam prosedur pendapatan KlikIndomaret yang pengambilan pesanan diambil di toko terdiri dari: (1) Penerimaan pesanan, (2) Penagihan, (3) Penerimaan kas, dan (4) Pengambilan barang.

Fungsi Yang Terkait Dalam Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan Klikindomaret

Pendapatan KlikIndomaret melibatkan beberapa bagian dalam perusahaan agar pendapatan yang diperoleh dapat diawasi dengan baik. Bagian-bagian yang terkait dalam pendapatan KlikIndomaret adalah bagian penjualan, bagian pengiriman dan bagian administrasi. Pada bagian penjualan terdapat dua bagian, yaitu bagian order penjualan dan bagian kasir. Order penjualan bertanggung jawab dalam mengontrol semua transaksi yang terlibat dalam penjualan dan memproses pesanan penjualan, mulai dari menerima pesanan, menyiapkan pesanan dan mengemas pesanan. Bagian kasir bertanggung jawab atas pendapatan yang diperoleh baik pendapatan secara tunai maupun pendapatan secara *online*. Sedangkan bagian pengiriman bertanggung jawab untuk menyerahkan pesanan kepada konsumen dan menerima pembayaran dari konsumen. Serta menjaga kondisi pesanan dalam keadaan aman sampai ke tangan konsumen. Untuk bagian administrasi bertanggung jawab untuk membuat laporan atas pendapatan yang diterima kemudian diserahkan kepada pimpinan. Dan mengontrol naik turun pendapatan yang diperoleh untuk setiap toko.

Dokumen Yang Digunakan Dalam Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan Klikindomaret

Berdasarkan prosedur pendapatan KlikIndomaret, terdapat dokumen-dokumen yang digunakan adalah dimulai dari *customer order* yang dibuat oleh konsumen, kemudian *customer order* diubah secara system menjadi *sales order*. Terdapat empat salinan *sales order* yang diserahkan kepada pembeli, bagian penjualan, bagian pengiriman dan untuk arsip perusahaan. Salinan *sales order* bagian penjualan diubah menjadi *packing list* yang digunakan untuk pengambilan barang pesanan, setelah semua barang pesanan telah di *scan* tercetaklah struk penjualan (*sales invoice*). Salinan *sales order* bagian pengiriman diubah menjadi *billing of lading* (pengambilan barang) yang berbentuk *barcode* dan kode rahasia. Jika konsumen melakukan pembayaran dengan metode COD (*cash on delivery*), maka bagian kasir membuat slip pembayaran (*cash register receipts*) sebagai bukti penerimaan kas dari konsumen. konsumen yang melakukan pembayaran dengan metode secara *online*, maka terdapat bukti pembayaran *online* (*remittance advice*) telah terbayar.

Catatan Akuntansi Yang Digunakan Dalam Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan Klikindomaret

Catatan akuntansi pada perusahaan PT Indomarco Prismatama tidak dilakukan secara manual, melainkan pengelolaan data dilakukan secara terkomputerisasi. Catatan yang digunakan dalam prosedur pendapatan KlikIndomaret adalah *sales report*. *Sales report* adalah laporan yang berisikan pendapatan yang diperoleh hasil penjualan produk-produk secara *online*, digunakan untuk memantau bagaimana pendapatan yang diterima setiap harinya dalam setiap toko. Bagian administrasi yang bertanggung jawab atas semua laporan tersebut.

Analisis Sistem Informasi Akuntansi pada Siklus Pendapatan KlikIndomaret

PT Indomarco Prismatama memberikan kebebasan memilih kepada konsumen untuk melakukan pembelian barang-barang yang dibutuhkan, dapat dilakukan pembelian secara langsung datang ke toko terdekat ataupun melakukan pemesanan melalui KlikIndomaret. KlikIndomaret menyediakan semua produk yang berada di toko, produk virtual dan produk yang dikirim dari gedung pusat. Ketentuan belanja dengan KlikIndomaret minimal belanja Rp50.000 dan maksimal belanja Rp1.000.000, untuk mendapatkan gratis ongkir minimal belanja Rp100.000. KlikIndomaret menyediakan dua prosedur yaitu pengambilan pesanan di toko atau pengiriman menggunakan *delivery man*. Semua toko di wilayah Surabaya Sidoarjo dapat melayani pesanan *online*, sedangkan untuk pengiriman satu *delivery man* dapat mengcover tiga sampai empat toko pada kelurahan wilayah tersebut. Perusahaan sudah menerapkan sistem informasi akuntansi terkomputerasi pada penjualan melalui KlikIndomaret.

Mengenai alur proses penjualan melalui KlikIndomaret, berdasarkan wawancara dengan informan kunci Bapak Endra Agus Sasmita selaku *supervisor project development*, mengatakan bahwa “*KlikIndomaret terdapat dua metode, yaitu dengan pengiriman menggunakan delivery atau pengambilan di toko. Alurnya keduanya sama, dari sistem yang akan mengatur pesanan akan masuk di toko mana dan bagian toko yang memproses pesanan konsumen di komputer khusus untuk KlikIndomaret. Yang berbeda hanya barcode kode pengambilan pesanan, jika pengambilan ditoko setelah konsumen melunasi tagihan nanti akan mendapatkan barcode kode, sedangkan dengan pengiriman maka delivery yang akan mendapatkan barcode kodenya*”. Kemudian peneliti melakukan wawancara dengan Bapak Imam Bori yang bertanggung jawab pada bagian penjualan, mengatakan bahwa “*Pramuniaga maupun pimpinan shift yang akan memproses penjualan KlikIndomaret, mulai dari menerima pesanan, menyiapkan pesanan, mengemas pesanan dan mencetak struk. Dan pimpinan shift yang memeriksa penjualan tersebut. Jika konsumen memilih untuk pesanan diambil sendiri di toko, kasir yang akan melayani konsumennya. Konsumen hanya memberikan barcode kode ke kasir saja*”. Dan terakhir dengan Bapak Mochammad Amanullo, selaku *delivery man*, mengatakan bahwa “*Pesanan konsumen masuk pada ponsel saya, disini tertera nama, alamat, waktu dan tanggal pengiriman. Setelah saya ambil pesanan nanti saya dapat barcode untuk pengambilan pesanan, barcode saya scan kemudian nanti muncul bukti pengambilan barang*”.

Catatan akuntansi adalah perihal penting pada perusahaan, bagaimana catatan akuntansi sebagai petunjuk perusahaan untuk mengetahui semua tentang pengeluaran ataupun pemasukan perusahaan. Maka peneliti mengajukan pertanyaan terkait laporan akuntansi yang diterapkan pada pendapatan KlikIndomaret. Hasil wawancara dengan Bapak Mochammad Amanullo, beliau mengatakan bahwa “*Dulu menggunakan laporan sales, bagian pengiriman yang melaporkan pendapatan yang diperoleh setiap hari, tapi sekarang sudah ditiadakan*”. Semakin berjalannya waktu perusahaan memperbaiki sistem catatan akuntansi dengan bagian admin yang melaporkan pendapatan KlikIndomaret kepada *supervisor*. Hasil wawancara dengan Bapak Endra Agus Sasmita, beliau menyatakan bahwa “*Laporan sales,*

bagian admin yang mengirim laporannya ke saya dalam bentuk excel, sales berisi laporan pendapatan yang diterima pada setiap toko”.

Berdasarkan hasil dokumentasi yang diperoleh oleh peneliti, dokumentasi mengenai SOP dan bagan alir proses transaksi penjualan melalui KlikIndomaret. Menjelaskan bahwa bagian penjualan dan bagian pengiriman telah melaksanakan sesuai dengan SOP yang berlaku, mulai dari bagian penjualan menerima pesanan konsumen sampai proses transaksi tersebut selesai yaitu bagian kasir penerima pembayaran konsumen dari bagian pengiriman. Dan dokumentasi laporan sales yang dibuat oleh bagian admin dalam bentuk laporan excel, laporan berisi kode toko, nama toko, *supervisor* toko, *manager* toko, keterangan kendaraan yang digunakan, dan laporan pendapatan yang diterima pada setiap toko.

Analisis Perbandingan Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan Berbasis E-Commerce PT Indomarco Prismatama Dengan Teori Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan

Perbandingan antara sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT Indomarco Prismatama dengan teori sistem informasi akuntansi siklus pendapatan, maka dapat diuraikan bahwa sistem informasi akuntansi siklus pendapatan KlikIndomaret pada prosedurnya tidak melakukan persetujuan kredit dan pemeliharaan, sehingga tidak ada fungsi kredit pada KlikIndomaret. Perusahaan tidak menyediakan sistem kredit namun konsumen dapat melakukan kredit melalui pihak ketiga. Selama proses transaksi penjualan menggunakan KlikIndomaret, perusahaan hanya menggunakan beberapa dokumen saja dalam pendukung dan bukti pendapatan. Pengelolaan data transaksi pendapatan atas penjualan melalui KlikIndomaret tidak dilakukan dengan cara manual (*hardcopy*) melainkan telah dilakukan secara terkomputerisasi (*softcopy*).

Uji Validitas Data

Penelitian ini menggunakan uji validitas data dengan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Uji validitas data digunakan untuk memverifikasi hasil penelitian apakah sudah akurat. Peneliti memperoleh data-data selama melakukan penelitian di PT Indomarco Prisma Surabaya dari berbagai sumber dan berbagai teknik. Peneliti memperoleh data dari *supervisor development delivery*, pimpinan toko dan *delivery man* dengan melakukan wawancara. Bukan hanya melakukan wawancara saja, peneliti juga melakukan observasi dilapangan dan memperoleh dokumentasi dari informan.

Teknik wawancara dilakukan oleh peneliti dengan mencari informan yang berkompeten pada bidangnya supaya data yang diperoleh secara akurat dan sesuai kenyataan. Data yang diperoleh dari hasil wawancara yaitu prosedur penjualan berbasis *e-commerce* yang diterapkan saat ini, sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* dan gambaran umum mengenai *e-commerce* PT Indomarco Prismatama. Untuk teknik observasi, peneliti ikut serta dilapangan dalam proses transaksi dengan memperoleh izin oleh *supervisor* dan pimpinan toko. Sedangkan teknik dokumentasi, data yang diperoleh dari informan digunakan untuk mencocokkan dengan data yang diperoleh dari teknik wawancara dan teknik observasi. Data yang diperoleh berupa *Standard Operating Procedure (SOP)* Siklus Pendapatan KlikIndomaret, *flowchart* pendapatan KlikIndomaret, dokumen-dokumen yang digunakan dan struktur perusahaan.

Rekomendasi Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Pendapatan Berbasis E-Commerce Pada PT Indomarco Prismatama

Rekomendasi perbaikan struktur PT Indomarco Prismatama. Struktur PT Indomarco Prismatama yang diterapkan saat ini, laporan pendapatan *e-commerce* (bagian admin) berada dibawah pimpinan divisi *development*. Sedangkan divisi FA (*financial and accounting*)

mengurus seluruh keuangan dan laporan yang berada pada toko regular, toko *franchise* dan *e-commerce*. Sehingga tidak ada pemisah antara keuangan yang diperoleh dari toko regular, toko *franchise* dan *e-commerce*. Penulis mengusulkan perbaikan struktur PT Indomarco Prismatama dengan penambahan divisi *e-commerce*. Pada divisi *e-commerce* terdapat *finance*, *accounting*, *account receivable*, dan *credit*.

Rekomendasi perbaikan aktivitas siklus pendapatan KlikIndomaret beserta dengan rekomendasi perbaikan pada dokumen pendukung. (1) Dimulai dari *System* KlikIndomaret secara otomatis membuat *sales order* rangkap tiga berdasarkan order pelanggan yang diperoleh. Terdapat tiga salinan *sales order*, yang pertama digunakan penagihan kepada pembeli, kedua untuk bagian penjualan dan ketiga kepada bagian pengiriman. pelanggan akan mendapatkan tagihan, dan membayar sesuai jumlah tagihan yang harus dibayar. Pelanggan dapat menggunakan metode pembayaran secara online (*transfer/kartu kredit/uang elektronik/shopeepay/akulaku*) atau menggunakan *paylater*. Pelanggan telah melakukan pembayaran, *system* akan mengeluarkan *invoice* yang telah terbayar lunas dengan rangkap tiga. Salinan *invoice* terbayar pertama untuk arsip *system* akun pribadi pelanggan, kedua untuk bagian penjualan dan ketiga bagian *financial accounting*. (2) Bila konsumen menggunakan sistem kredit maka bagian kredit akan memperoleh permohonan kredit pelanggan. Bagian kredit memeriksa kelayakan pelanggan apakah permohonan kredit diterima atau tidak. Setelah permohonan kredit diterima, pelanggan akan memperoleh *invoice* beserta waktu jatuh tempo. Kemudian bagian kredit menginput data pribadi pelanggan. (3) Bagian penjualan memperoleh *sales order*, akan menerima pesanan sampai tertera status bayar telah terbayar. Bagian penjualan mencetak *picking list* atas *sales order* yang diperoleh digunakan untuk pengambilan barang pesanan. Kemudian melakukan *scan* barang sebagai berkurangnya persediaan barang di toko. Struk penjualan tercetak secara otomatis dan dilekatkan di kemasan untuk memudahkan dalam mengidentifikasi barang-barang yang diterima. (4) Bagian pengiriman mengambil pesanan pelanggan, dan akan memperoleh *barcode* dan kode rahasia untuk pengambilan barang. *Barcode* dan kode diserahkan pada bagian penjualan. Bagian pengiriman menerima barang pesanan beserta struk penjualan dan bukti pengambilan barang. (5) Bagian *financial accounting* memperoleh *invoice* yang telah terbayar oleh pelanggan secara otomatis. Kemudian menginput data-data yang diperoleh dari *invoice*, data-data tersebut disimpan pada *databasependapatan-e-commerce*.

Rekomendasi perbaikan catatan akuntansi siklus pendapatan KlikIndomaret. Catatan akuntansi yang diterapkan saat ini hanyalah *sales report* yang dibuat oleh bagian admin dibawah pimpinan divisi *development*. Sedangkan catatan akuntansi amat bermanfaat bagi perusahaan, dan dapat memberikan data dan informasi penting terhadap keamanan aset perusahaan. Maka sebaiknya perusahaan menggunakan catatan akuntansi dalam pendapatan KlikIndomaret, berikut catatan akuntansi yang digunakan secara komputerisasi adalah file induk pelanggan yang digunakan untuk menyimpan data pribadi pelanggan baik melakukan kredit maupun tidak, file induk toko yang digunakan untuk menyimpan data toko, *invoice detail* yang digunakan untuk menyimpan data faktur penjualan, *cash receipt detail* yang digunakan untuk menyimpan data transaksi penerimaan kas dan *account receivable change log file* yang digunakan untuk menyimpan data perubahan piutang pelanggan.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan peneliti mengenai sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT Indomarco Prismatama Surabaya, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut: (1) PT Indomarco Prismatama sudah menerapkan sistem informasi akuntansi terkomputerisasi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* namun ada beberapa yang harus diperbaiki., (2) Pendapatan PT Indomarco Pismaratam tidak ada pemisahan antara pendapatan yang diterima atas

penjualan tunai (*offline*) maupun penjualan *online*, (3) Penerimaan kas yang dilakukan pembayaran secara tunai sepenuhnya dilakukan oleh *delivery man*. Sehingga dapat terjadi kecurangan atau kehilangan terhadap jumlah uang yang diterima, (4) Catatan akuntansi yang diterapkan saat ini belum sesuai dengan standar.

Keterbatasan

Berdasarkan simpulan diatas yang telah dikemukakan, maka adapun keterbatasan penelitian adalah sebagai berikut: (1) Dampak pandemi covid-19 menyebabkan kesulitan dalam pengumpulan data, karena beberapa toko tidak mengizinkan melakukan observasi dan staf menolak untuk melakukan wawancara, (2) Informan yang melakukan wawancara pada penelitian ini adalah staf yang bertugas turun ke lapangan, sehingga kurang luasnya hasil penelitian ini, (3) Data dan informasi mengenai sistem informasi akuntansi yang didapatkan dari informan sedikit terbatas, sehingga kurang luasnya hasil penelitian ini.

Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut: (1) Sebaiknya perusahaan melakukan perubahan terhadap sistem pembayaran, sistem pembayaran tunai (*cash on delivery*) digantikan dengan sistem pengkreditan *online* (*paylater*), (2) Sebaiknya perusahaan melakukan perekrutan tenaga kerja baru untuk divisi *financial and accounting e-commerce*. Divisi FA *e-commerce* terdiri dari divisi *finance*, divisi *accounting*, divisi *account receivable* dan divisi *credit*.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, P. 2021. *Googleplay.com*.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Alhasanah, J. U., Kertahadi, dan Riyadi. 2014. Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasidan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen www.getscoop.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Amelia, S. 2021. *Googleplay.com*.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Bachri, B. S. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10(1): 46-62.
- Bodnar, G. H., dan W. S. Hopwood. 1995. *Accounting Information System*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey. Terjemahan A. A. Jusuf dan R. M. Tambunan. 1996. *Sistem Infomasi Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Charma, D. 2021. *Googleplay.com*.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Googleplay.com.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Gracia, M., G. B. Nangol, dan V.Z. Tirayoh. 2016. Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Atas Siklus Pendapatan pada PT PLN (Persero) Area Manado. *Jurnal EMBA* 4(1): 826-836.
- Indriany, R. 2021. *Googleplay.com*.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Krismiaji. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi ketiga. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

- Lase, D. 2019. Pendidikan Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Teologi, Pendidikan, Sains, Humaniora Dan Kebudayaan* 12(2): 20-43. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Mardi. 2014. *Sistem Informasi Akuntansi*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Marwiyah, W. 2021. *Googleplay.com*.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Moker, S. 2021. *Googleplay.com*.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Mutmainnah. 2021. *Googleplay.com*.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Nas'ifah, Z., A. T. Azhari, dan I. Supriadi. 2021. Analisa Sistem Informasi Akuntansi pada Penjualan E-Commerce "Jims Honey" Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis dan Teknologi* 1(2): 186-203.
- Putri, M. 2021. *Googleplay.com*.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Riahi, A., dan Belkaovi. 2016. *Teori Akuntansi*. Buku 1 Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.
- Romney, M. B., dan Steinbart, P. J. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi 13. Salemba Empat. Jakarta.
- Soeryaatmadja, M., dan P. Permatasari. 2015. Pengendalian Internal Siklus Pendapatan Bisnis Online Situs BB.com. *Bina Ekonomi* 19(1): 43-52.
- Suprpto, H. L. 2018. Sistem Informasi Akuntansi Siklus Pendapatan Berbasis Online (Studi Kasus PT Bukalapak.com). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 7(1).
- Wilkinson, J. W., M. J. Cerullo., V. Raval dan B. Wong-on Wing. 2000. *Accounting Information System : Essential Concept and Application*. Fourth Edition. John Wiley and Sons Inc. New York.
- Yona, S. 2006. Penyusunan Studi Kasus. *Jurnal Keperawatan Indonesia* 10(2): 76-80.